

L'Yvette, star d'un jeu de société

Les artistes de la compagnie Caracol sont en pleine phase de création d'un jeu de société sur l'Yvette.

La star, c'est l'Yvette. Pour la première fois, un jeu de société portant sur une rivière va voir le jour. Longue d'une quarantaine de kilomètres, elle traverse les Yvelines, et onze municipalités essonniennes. « Nous avons choisi l'Yvette car nous voulons réactiver la curiosité autour d'elle », relaie ainsi Francine Vidal, coordinatrice artistique du projet, et membre de la compagnie Caracol.

Avec Nicolas Diaz, son bras droit et iconographe, cette conteuse arpente le département depuis début décembre. « On récupère le plus d'informations possibles à propos de l'Yvette. On reçoit les témoins qui acceptent de faire partager leur savoir, ici, à Animakt, dans cette résidence de création. Nous avons déjà collecté près d'une centaine d'anecdotes. »

Concrètement, le jeu prendra la forme d'une carte de ce cours d'eau, avec des cases conçues en fonction des témoi-



Francine Vidal (à gauche) et deux représentantes d'Animakt.

gnages. « C'est encore un peu flou, avoue-t-elle. Par exemple, il pourrait y avoir un lieu qui a fait peur à beaucoup, un endroit où les amoureux se sont retrouvés, un coin de pêche. »

Beaucoup seront donc surpris d'apprendre qu'au siècle dernier, peu hésitait à faire un plongeon malgré la qualité relativement mauvaise de l'eau. « Une personne m'a montré une photo de ses parents dans les années 1920, en maillot de bain sur les bords de la rivière. » Confronter les époques, et ainsi les rapports variés entre l'Yvette

et les générations qui se suivent, c'est l'un des objectifs poursuivis. « Aujourd'hui, on ne se baigne plus alors que la qualité de l'eau s'est améliorée. »

Une sortie prévue le 6 juin

Pour se déplacer sur le jeu, il faudra sûrement répondre à des questions techniques sur la vie de cet affluent de l'Orge et sous-affluent de la Seine. « C'est un jeu auquel les gens joueront chez eux », décrit Francine Vidal, qui espère, en plus de divertir ses joueurs, les

sensibiliser à la protection de l'environnement.

Celui de l'Yvette compte une faune rassemblant des dizaines d'espèces végétales et une flore très diversifiée.

Le documentaire-jeu, qui devrait s'appeler "Au fil de l'Yvette", sera imprimé entre 500 et 1000 exemplaires, et sera diffusé à partir du 6 juin, en commençant par les communes partenaires, les écoles, les ludothèques et autres librairies. A l'occasion de sa sortie, un spectacle sur mesure sera proposé par la compagnie Caracol. ■ Joseph Ruiz.